

Offre d'alternance – Chargé-e de Communication & Direction Artistique

Structure : *Edit de Nantes Habitat Jeunes*

Lieu : 9 rue de Bréa, 44000 Nantes

Type de contrat : *Alternance (1 an)*

Période : *À partir de septembre/octobre 2026*

Rémunération : *Selon la grille légale de l'alternance*

Contexte

Édit de Nantes Habitat Jeunes accompagne les **18-30 ans** dans leur accès au logement via des services variés (Résidences Habitat Jeunes et CLLAJ). Après un diagnostic communication réalisé par notre stagiaire Léna, nous souhaitons **structurer et moderniser** notre identité visuelle, nos supports et notre stratégie de communication pour :

Objectifs principaux :

- Renforcer notre visibilité auprès des jeunes, partenaires et bailleurs.
- Fluidifier la communication interne et externe.

Missions principales

1. Stratégie & Identité Visuelle

- Affiner la charte graphique (logo, couleurs, typographie) pour une cohérence sur tous les supports.
- Créer un kit de communication à destination des équipes.
- Proposer une direction artistique adaptée aux valeurs de l'association (inclusivité, jeunesse, éducation populaire, engagement social et écologique).

2. Communication Digitale

- Créer, gérer et animer les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn) : création de contenus (posts, stories, vidéos courtes), planning éditorial.
- Mettre à jour le site web (contenus, actualités, visuels) en lien avec l'Assistante de Direction.

3. Autres modalités de communication

- Créer ou refondre des supports : plaquettes, affiches, templates Canva, visuels, lettre d'info, rapport annuel
- Concevoir des supports pour les événements (flyers, roll-ups, goodies).
- Améliorer les outils collaboratifs : mise en place de templates (Google Docs, Notion), simplification des processus de partage d'info.
- Contribuer à la maquette de documents internes.

Profil recherché

Formation :

- Master 1 ou 2 en **Direction Artistique, Communication Visuelle, Design Graphique** ou équivalent (écoles d'art, IUT Métiers du Multimédia, etc.).

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils PAO : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) **obligatoire**.



- Montage vidéo (Premiere Pro, CapCut) et motion design (After Effects) **un plus**.
- Connaissance des outils digitaux : Canva, Figma, WordPress, réseaux sociaux, SEO basique.
- Rédactionnelle : capacité à adapter le ton (jeune, institutionnel, partenarial).

Qualités personnelles :

- Polyvalence : à l'aise sur des missions variées (créa, stratégie, opérationnel).
- Autonomie et créativité : force de proposition, capacité à traduire des besoins en solutions visuelles.
- Sens du relationnel : travail en équipe, écoute des publics (jeunes, partenaires).
- Engagement : intérêt pour le secteur associatif, la jeunesse et/ou le logement social.

Encadrement & Conditions

- **Tuteur dans l'association** : Tifenn Hamard, directeur du CLLAJ Passerelle.
- **Rythme d'alternance** : À définir selon l'école (ex : 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation).
- **Lieu de travail** : Bureau à Nantes centre – proche Graslin

Candidature

À envoyer avant le 23 Aout 2026 à :

 siege@edit-nantes.fr

Objet : *Candidature Alternance Communication & DA – [Votre Nom]*

Pièces jointes :

- CV + **book/portfolio** (lien ou PDF) **obligatoire**.
- Lettre de motivation expliquant votre approche pour moderniser la com' d'une association comme la nôtre.

Pourquoi nous choisir ?

- **Impact concret** : Vos créations serviront directement à améliorer l'accès au logement des jeunes.
- **Diversité des missions** : Pas de routine, un mix de stratégie, création et terrain.
- **Équipe soudée** : Ambiance conviviale et collaborative.

Édit de Nantes Habitat Jeunes – 9 rue de Bréa, 44000 Nantes